

● REC

# Cómo crear vídeos de Employer Branding B2B que atraigan talento

Guía Definitiva: Los 5 Elementos Clave  
del Vídeo Estratégico





# El paradigma ha cambiado: El talento de alto rendimiento ahora te investiga a ti.

## Antes (Modelo Obsoleto)

## Ahora (Realidad 2026)

- Salario emocional vacío y mesas de ping-pong.

- Propósito, impacto y cultura real demostrable.

- Candidatos pasivos esperando ser elegidos.

- Escrutinio nivel inversor: analizan tu empresa como a una startup.

- Vídeo corporativo aséptico (planos fríos y apretones de manos).

- El vídeo como herramienta estratégica definitiva de visibilidad.

# 01. Autenticidad Radical: Adiós a la Ficción

## Detector de humo activado:

El talento rechaza al instante la actuación corporativa y los bancos de imágenes.

## Mostrar, no actuar:

Graba en oficinas reales y con luz natural. La perfección genera sospecha.

## La realidad del B2B:

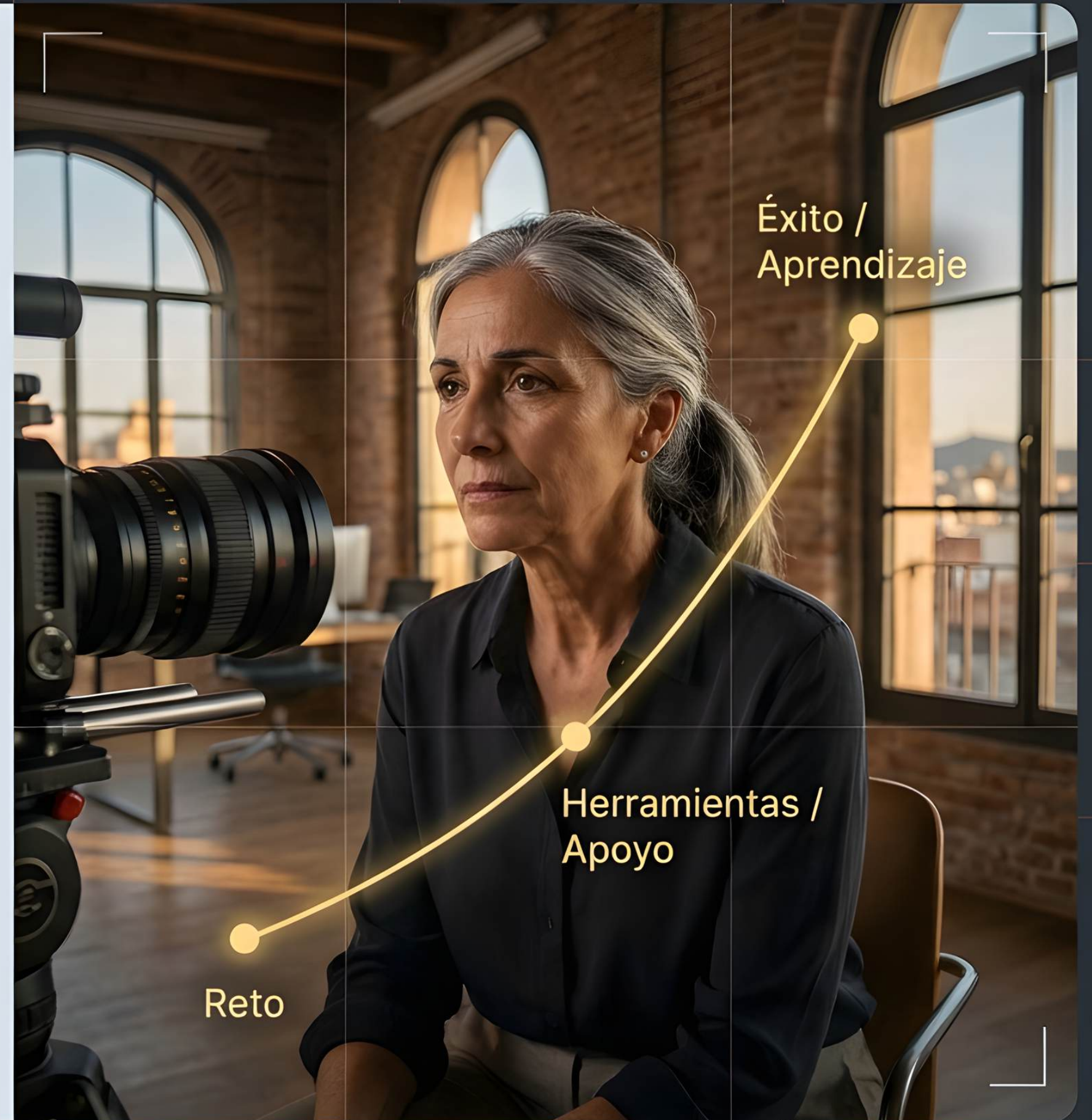
Si el trabajo implica resolver crisis de software a contrarreloj o bajar a la fábrica con EPIs, enséñalo sin filtros.

La **Autenticidad** genera **confianza** desde el primer fotograma.



## 02. Historias Reales y el Viaje del Héroe

- **Cero frases vacías:**  
Decir “me gusta trabajar aquí por el ambiente” aporta **cero valor competitivo** en 2026.
- **Estructura psicológica:**  
Diseñamos entrevistas bajo el modelo del **Viaje del Héroe corporativo**.
- **Vulnerabilidad estratégica:**  
Un líder explicando cómo **fracasó un proyecto y cómo la empresa lo respaldó como aprendizaje** es infinitamente más persuasivo que un guion ensayado.



● REC



## 03. Valores Tangibles y Estrategia ESG

**Búsqueda de impacto:** El talento B2B dedica un tercio de su vida a tu empresa; exigen un propósito más allá del EBITDA.

**Visualización de datos:** No basta con publicar un PDF anual. Hay que demostrar la ESG en la operativa diaria.

**Ejemplos reales:** Iniciativas de cero emisiones en logística, diversidad en los comités directivos o impacto directo en la comunidad local.

El vídeo corporativo debe demostrar los valores, no solo recitarlos.

## 04. Ecosistema de Consumo y Diseño Omnicanal

- **Consumo fragmentado:** El talento no busca empleo en un solo portal; consume en LinkedIn, móviles y webs corporativas.
- **Ingeniería de la atención:** Exigimos un gancho visual/narrativo en los primeros 3 segundos para detener el scroll.
- **Modularidad nativa:** Producimos formatos adaptados extraídos del metraje principal.

**Macro-Vídeo**

**Gancho 3s  
(LinkedIn)**

**Micro-píldoras  
15s**

**Formatos  
Verticales  
(Shorts/Reels)**



## 05. Behind the Scenes y Liderazgo Accesible

- El **factor humano directivo**: El talento de alto nivel quiere saber exactamente quién está al mando antes de firmar.
- Muerte del teleprompter**: Un directivo leyendo un texto rígido a cámara proyecta una jerarquía obsoleta y distancia.
- Formato documental**: Intercalar clips estilo behind the scenes de líderes debatiendo de tú a tú rompe las barreras tradicionales del B2B.

# La Metodología Avanza Video: El Porqué Creativo



**No hacemos vídeos bonitos:**  
Diseñamos herramientas de conversión de talento basadas estrictamente en el comportamiento humano.

**Mentalidad B2B pura:**  
Hablamos el idioma de tus directivos técnicos; entendemos qué activa la decisión de cambio en perfiles de alto nivel.

**Retención cinematográfica:**  
Aplicamos técnicas narrativas de alto impacto para que tu cultura corporativa sea absolutamente inolvidable.

# Transparencia 2026: La ingeniería detrás de la visibilidad

Un gran vídeo que nadie ve es simplemente un gasto. En Avanza Video, el posicionamiento algorítmico nace en el guion.

```
<meta name="title" content="Employer Branding B2B 2026: Estrategias de
Vídeo">
<meta name="description" content="Atrae talento directivo y técnico con
las 5 claves del vídeo corporativo estratégico por Avanza Video.">
<meta name="keywords" content="Employer Branding B2B, Vídeo Corporativo
España, Retención de talento 2026, Avanza Vídeo">
```

# ¿Estás listo para dejar de buscar talento y hacer que el talento te busque a ti?

Diseñemos hoy tu próxima gran ventaja competitiva.



**AVANZA**  
VIDEO

Producción Audiovisual Estratégica B2B

**Agendar Auditoría Gratuita de Vídeo Marketing**

Web: [www.avanza.video](http://www.avanza.video)

Email: [hola@avanza.video](mailto:hola@avanza.video)

Tel.: (+34) 676 15 61 05